

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica: Rancilio</b>			
182 Bar Giornale	01/11/2006	<i>CRONACA FLASH</i>	2

spot NOTIZIE

DI RODOLFO GUARNIERI

## CRONACA FLASH

**CORONA EXTRA IN FESTA**

Importata da Biscaldi di Genova Voltri, birra Corona Extra è stata al centro di due iniziative ([www.biscaldi.com](http://www.biscaldi.com)). CoronaWeek si è svolta in alcune importanti città italiane (Venezia, Roma, Rimini, Catania, Genova) dove sono state organizzate una ventina di feste, animate da uno scatenato team di promoter e hostess. L'evento Movida Corona ha invece riguardato una gara di abilità tra i deejay di 18 locali top della Penisola, liberi di scegliere base musicale e arrangiamenti. Dopo la finale nazionale al Makò di Genova, la finalissima europea si terrà a Lucerna (Svizzera) il 30 novembre.

**ENOTECA LONGO 45 ANNI**

Anniversario all'Hotel Four Seasons di Milano per i fratelli Longo con centinaia di amici e clienti. Da 45 anni la famiglia Longo conduce una dinamica attività a S. Giorgio su Legnano (Mi). Dal commercio dei vini pugliesi, l'attività si è allargata con l'apertura dell'enoteca (1983), la sezione delle specialità alimentari e il ricco catalogo per la regalistica aziendale. Ultima iniziativa la pubblicazione della guida Fuoricasel-



lo, 280 mila copie vendute ([www.enotecalongo.it](http://www.enotecalongo.it)). Nella foto, Francesco Iacono (F.lli Muratori) con Giampietro Comolli (direttore Forum Spumanti) che hanno proposto il brindisi con Franciacorta Villa Crespia Dosage Zero (vincitore al 5° Concorso nazionale).

**ILLY CONTROLLA DOMORI**

Dopo la cuneese Agrimontana (confetture e marroni) e la francese Dammann Frères (thé), il Gruppo Illy ha acquisito il controllo (80%) della genovese Domori (cioccolato). In questo modo l'azienda triestina di caffè continua ad allargare la propria offerta a una serie di prodotti complementari di grande qualità per la caffetteria ([www.illy.com](http://www.illy.com)). Obiettivo: un processo sinergico che mira a presidiare il mercato internazionale.

**RANCILIO CRESCE IN ASIA**

Sul mercato asiatico con una nuova organizzazione commerciale. Rancilio moltiplica le possibilità di espansione in seguito all'acquisizione di una partecipazione qualificata nella società svizzera Egro ([www.rancilio.com](http://www.rancilio.com)). Così la nota azienda produttrice di macchine per caffè (Villastanza di Parabiago, Mi) è presente nell'area asiatica con la rappresentanza Egro a Hong Kong (Cina) e quella diretta a Melbourne (Australia).

**BONARDA STYLE POP ART**

Terzo anno per la campagna promozionale Bonarda Style del vino rosso del Consorzio di Tutela Oltrepò Pavese ([www.bonarda.it](http://www.bonarda.it)). Creata dall'art director Giorgio Siligardi, la campagna ha visto gli abbinamenti (pop art) con pesce e fusilli (2005), uova e pasta all'arrabbiata (2006). La scelta 2007 punta alla metafora. Per segnalare quello con la pizza, nella bottiglia compaiono tre belle margherite.