

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica: Rancilio			
5 il Giorno - ed. Legnano	17/10/2006	<i>DALLA SVIZZERA ALL'ASIA LE CONQUISTE DI RANCILIO</i>	2

PARABIAGO Successo delle macchine da caffè

Dalla Svizzera all'Asia le conquiste di Rancilio

di Davide Gervasi

PARABIAGO — Il caffè targato Parabiago "dà la carica" anche in Svizzera. In un periodo in cui molte aziende locali faticano ancora a uscire dalla palude di una crisi generale nella quale sono sprofondate, la Rancilio macchine per l'espresso continua a "macinare" successi, rappresentando di fatto una mosca bianca nel panorama economico dell'intero territorio. «Siamo lieti di

**«La nostra
filosofia
è pensare
su scala
globale»**

comunicarvi che a partire da questo mese, Egro Coffee Systems AG è ufficialmente il distributore esclusivo delle macchine per caffè professionali

Rancilio per la Svizzera - si legge in un comunicato stampa dai toni legittimamente trionfalistici e diramato dalla storica fabbrica di Villastanza -. Ma non solo. In seguito all'acquisizione di una partecipazione qualificata di questa nota società svizzera, abbiamo potenziato la nostra pre-

senza in Asia, più precisamente a Hong Kong, e a Melbourne».

Una Rancilio a pieno ritmo, insomma, che dopo 80 anni di storia può vantare oggi un'esportazione del proprio prodotto in ben 110 Paesi del mondo. «La distribuzione sull'intero territorio elvetico è gestita e curata direttamente da Egro, che conta, solo per questo mercato, otto area manager e 15 tecnici professioni-

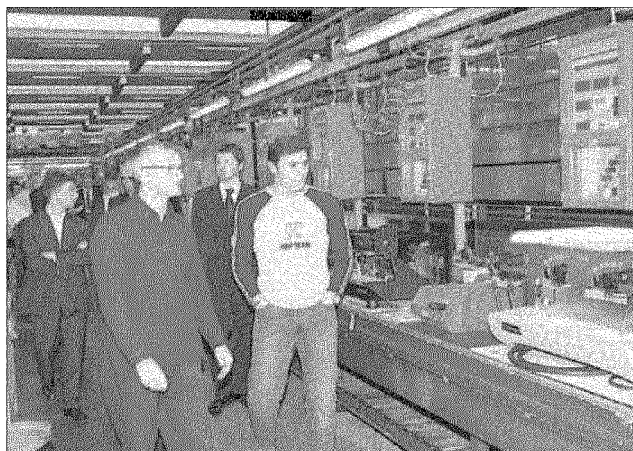
sti che operano sul territorio. Grazie anche all'aiuto di alcuni rivenditori locali, questa organizzazione vanta una presenza capillare nel Paese, da cui derivano importanti punti di forza: potenziamento del nostro servizio di assistenza tecnica, ottimizzazione dei

tempi di consegna e relazioni più dirette con i clienti. La nostra offerta, inoltre, risulta essere fortemente differenziata, in quanto coniuga l'eccellenza italiana nella produzione di macchine per caffè tradizionali all'esperienza svizzera nelle superautomatiche». «Siamo molto soddisfatti di questa operazione - fanno sapere i cugini Rancilio, terza generazione al timone dell'azienda -. È

per noi una grande opportunità, una sfida stimolante per raggiungere sempre nuovi obiettivi crescendo insieme ai nostri partners. Il tutto all'insegna di un'altissima qualità e nel rispetto della tradizione del made in Italy. La nostra filosofia è essere su scala internazionale e pensare globale, occupandoci di tutti gli aspetti con cui dealer, torrefattori, bar, ristoranti organizzano la produzione e il consumo di caffè nel mondo».

Il profondo rispetto per la tradizione continua quindi ad animare l'attività della Rancilio, costituendo la principale fonte di ispirazione nel trasmettere nel mondo un prodotto capace di dare lustro all'intera economia locale. E senza dimenticare l'impegno nel sociale, sposando in toto fra l'altro l'associazione in difesa dei bambini argentini fondata dal capitano dell'Inter Javier Zanetti che lo scorso anno ha voluto visitare di persona l'azienda parabiaghesa.

**L'azienda
ha acquisito
parte
di una società
elvetica**



SOCIALE
La Rancilio sostiene l'associazione del calciatore Javier Zanetti. Qui durante una visita all'azienda (Digital)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.